Re-Accredited 'B++' 2.86 CGPA by NAAC
VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY
University Campus, Udhna-Magdalla Road, SURAT - 395 007, Gujarat, India.
વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી
યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, ઉધના-મગદલ્લા રોડ, સુરત - ૩૯૫ ૦૦૭, ગુજરાત, ભારત.
Tel : +91 - 261 - 2227141 to 2227146, Toll Free : 1800 2333 011, Digital Helpline No.- 0261 2388888
E-mail : info@vnsgu.ac.in, Website : www.vnsgu.ac.in

**સંદર્ભ:**યુનિવર્સિટી પરિપત્ર ક્રમાંક:એસ./પરિપત્ર/૧૬૩૪૧/૨૦૨૩ તા.૦૧/૦૭/૨૦૨૩

# -: પરિપત્ર :-

વાણિજય વિદ્યાશાખા હેઠળની સંલગ્ન તમામ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, NEP-2020 અંતર્ગત શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૨૩–૨૪ થી અમલમાં આવનાર અર્થશાસ્ત્ર વિષયના F.Y.B.Com. Sem- 1 & 2 ના માઈનોર અને મલ્ટિડિસિપ્લિનરીના અભ્યાસક્રમ અર્થશાસ્ત્ર વિષયની અભ્યાસ સમિતિની તા.૨૧/૦૭/૨૦૨૩ ની સભાનાં ઠરાવ ક્રમાંક: ૨ અન્વયે મંજૂર કરી વાણિજય વિદ્યાશાખાને કરેલ ભલામણને વાણિજય વિદ્યાશાખાની મંજૂરીની અપેક્ષાએ વાણિજય વિદ્યાશાખા વતી વાણિજય વિદ્યાશાખાનાં અધરધેન ડીનશ્રીએ મંજૂર કરી એકેડેમિક કાઉન્સિલની તા.૧૭/૮/૨૦૨૩ની સભાનાં ઠરાવ ક્રમાંક: ૨૩ થી મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા આથી જાણ કરવામાં આવે છે.

**<u>એકેડેમિક કાઉન્સિલની તા.૧૭/૦૮/૨૦૨૩ની સભાનાં ઠરાવ ક્રમાંક: ૨૩</u>**

:: **આથી ઠરાવવામાં આવે છે કે, શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૨૩–૨૪ થી અમલમાં આવનાર અર્થશાસ્ત્ર વિષયના F.Y.B.Com. Sem- 1 & 2 ના માઈનોર અને મલ્ટિડિસિપ્લિનરીના અભ્યાસક્રમ અર્થશાસ્ત્ર વિષયની અભ્યાસ સમિતિની તા.૨૧/૦૭/૨૦૨૩ની સભાનાં ઠરાવ ક્રમાંક: ૨ અન્વયે મંજૂર કરી વાણિજય વિદ્યાશાખાને કરેલ ભલામણને વાણિજય વિદ્યાશાખા ની મંજૂરીની અપેક્ષાએ વાણિજય વિદ્યાશાખા વતી વાણિજય વિદ્યાશાખાનાં અધરધેનડીનશ્રીએ મંજૂર કરી એકેડેમિક કાઉન્સિલને કરેલ ભલામણ સ્વીકારી મંજુર કરવામાં આવે છે.**

બિડાણ: ઉપર મુજબ

ક્રમાંક : એસ./પરિપત્ર/૨૧૫૪૩/૨૦૨૩
તા. ૧૮–૦૮–૨૦૨૩

કુલસચિવ

પ્રતિ,
૧) વાણિજય વિદ્યાશાખા હેઠળની સંલગ્ન તમામ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ,
...... આપશ્રીની કોલેજના સંબંધિત શિક્ષકોને જાણ કરી અમલ કરવા સારૂ.
૨) અધ્યક્ષશ્રી, વાણિજય વિદ્યાશાખા
૩)પરીક્ષા નિયામકશ્રી, પરીક્ષા વિભાગ, વીર નર્મદ દ. ગુ. યુનિવર્સિટી, સુરત.
.....તરફ જાણ તેમજ અમલ સારૂ.

અકેડેમિક કાઉન્સિલ તા.17-08 -2023 બાબત 23 બિડાણ/પરિશિષ્ટ 16

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત.

બેચલર ઓફ કોમર્સ

સેમેસ્ટર-૧

વિષય: અર્થશાસ્ત્ર

MINOR પેપર-૧ : ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્ર

અભ્યાસક્રમ

(વર્ષ:૨૦૨૩-૨૪થી NEP-2020 પ્રમાણે અમલમાં)

ક્રેડીટ-4

**અભ્યાસક્રમનો હેતુ:**

અભ્યાસના ઉદ્દેશ્યો:

1.ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના મૂળભૂત ખ્યાલનો સંપૂર્ણ પરિચય આપવા.

2.આર્થિક સિદ્ધાંતનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરવો તે નિર્ણય લેવામાં મદદરૂપ થઈ શકે છે તે દર્શાવવા.

**અભ્યાસના પરિણામો:**

1 વિદ્યાર્થીઓ સામાન્ય ધંધાકીય વાતાવરણમાં આર્થિક પરિબળોને સમજવા અને ઓળખવામાં સક્ષમ થશે.

2. વિદ્યાર્થીઓ સૂક્ષ્મ સ્તરે અર્થશાસ્ત્ર અને વિવિધ આર્થિક ખ્યાલો, જેમકે વૈકલ્પિક ખર્ચ, સીમાંત ખ્યાલો, માંગ વિધેય અને બિનપ્રમાણસર ઉત્પાદનના નિયમ વિશે જ્ઞાન મેળવશે.

3. વિદ્યાર્થીઓ ઉત્પાદન અને ખર્ચ વચ્ચેના સંબંધને સમજી શકશે.

ભારાંક

**એકમ 1 ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનોપરિચય** 25%

પ્રાસ્તાવિક: ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્ર: અર્થ-લક્ષણો અને કાર્યક્ષેત્ર.

અર્થતંત્રની મૂળભૂત સમસ્યાઓ અને ભાવપદ્ધતિની કામગીરી.

ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના મૂળભૂત ખ્યાલો: વૈકલ્પિક ખર્ચ, વૃદ્ધિનો સિદ્ધાંત, સમય પરિપ્રેક્ષ્યનો ખ્યાલ, વટાવનો સિદ્ધાંત, સમસીમાંતનો સિદ્ધાંત.

**એકમ –૨ માંગ વિશ્લેષણ–માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા અને માંગ આગાહી.** 25%

માંગનો અર્થ અને પ્રકારો, માંગના નિર્ણાયક પરિબળો, માંગ વિધેય, માંગનો નિયમ

માંગ મૂલ્યસાપેક્ષતા, માંગની આવક સાપેક્ષતા, માંગની પ્રતિ મૂલ્યસાપેક્ષતા, માંગની વિજ્ઞાપન સાપેક્ષતા અર્થ-પ્રકારો અને માપવાની પદ્ધતિઓ.

માંગનો અંદાજ અને માંગ આગાહીનો અર્થ અને મહત્વ, માંગ આગાહીની પદ્ધતિઓ (મોજણી પદ્ધતિ અને વલણ પદ્ધતિ ), માંગ આગાહીના આદર્શ પદ્ધતિના ધોરણો.

**એકમ: 3 પુરવઠા વિશ્લેષણ અને ઉત્પાદન વિધેય** **25%**

પુરવઠો: અર્થ, પુરવઠાનો નિયમ, પુરવઠાની સાપેક્ષતાનો અર્થ અને તેના પ્રકારો આકૃતિ સહિત.
ઉત્પાદન વિધેય: અર્થ, ઉત્પાદનનો બિન પ્રમાણસરનો નિયમ, કદના લાભાલાભ.

**એકમ –૪ ખર્ચઅનેઆવકવિશ્લેષણ.** **25%**

ખર્ચના ખ્યાલો: ઐતિહાસિક ખર્ચ, ફેરબદલી ખર્ચ, એકાઉન્ટીગ ખર્ચ અને આર્થિક ખર્ચ, સીધા અને આડકતરા ખર્ચ ફક્ત વ્યાખ્યા, કુલ ખર્ચ, સરેરાશ ખર્ચ અને સીમાન ખર્ચ, ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળાના ખર્ચના વક્રો. (કુલ આવક, સરેરાશ આવક, સીમાંત આવકનો અર્થ), આવકવક્ર વચ્ચેના સંબંધ.

# VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT.
## BACHELOR OF COMMERCE
## SEMESTER-1
## SUBJECT: ECONOMICS
## MINOR PAPER-1 : BUSINESS ECONOMICS
## SYLLABUS
**(Effective from 2023-24 as per NEP-2020)**
**Credit: 4**

**Learning Objectives:**

1. To give a complete and rigorous introduction of the basic concept of business economics.
2. To demonstrate how application of economic theory can improve decision making.

**Learning Outcomes:**

1 Students will be able to understand and identify the economic variables in general business atmosphere.

2. Students will perceive the knowledge about Economics at Micro level and various economic concepts, such as, opportunity cost, Marginal Concepts, Demand Function and Law of variable proportion.

3. Students will be able to understand the relationship between Production and Costs.

**Course Inputs:** **Weightage**

**Unit 1. Business Economics Overview** **25%**

Business Economics:,- Meaning, Characteristic and Scope.
Introduction Basic Problem of on Economy working of Price Mechanism.
Basic Concepts of Business Economic: Opportunity Cost, Incremental Principle, Principle of time perspective, Discounting Principle, Equi-Marginal Principle.

**Unit 2 Demand Analysis Elasticity of Demand and Demand Forecasting.** **25%**

Demand, Meaning, Types, Determinant of Demand, Demand Function, Law of Demand.
Price Elasticity of Demand, Income Elasticity of Demand, Cross elasticity of demand Advertising Elasticity of Demand, Meaning Types, Methods of Measurement (Numerical Calculation through Percentage Method only
Demand Estimation and Forecasting, Meaning, Significance of Methods (Survey and Trend Methods) and Criteria for an ideal method of demand forecasting.

**Unit 3 Supply Analysis and Production Function.** **25%**

Supply Meaning, Low of Supply, Elasticity of Supply, Meaning and Types with Diagram.
Production Function, Meaning Short Run and Long Run Production Function Low of Returns, Low of Variable Proportion, Economies and Diseconomies of Scale.

**Unit 4 Cost and Revenue Analysis.** **25%**

Concept of Costs, Historical Cost Replacement Cost, Accounting Cost and Economic cost, Direct and Indirect Cost (Only Definition) Total cost, Average Cost in Marginal Cost (Simple Numerical Calculation Based on Cost), Behavior of Cost Curves in Short run and Long Run.
Total Revenue (TR), Average Revenue (AR), Marginal Revenue (MR)

## References:


1. Joel Dean, Managerial Economics, Prentice Hall, Englewood Cliffs, N. J.
2. Spencer M. H. and Siegelman, Managerial Economics, Richard Irwin – 1964
3. Graham P, Managerial Economics, Adission – Wisely Publishing Co. Massachusetts, 1980.
4. G. S. Gupta, Managerial Economics, Tata McGraw Hill
5. H. L. Ahuja – Business Economics, S. Chand & Co, New Delhi.
6. Dr. Raj & Prof. Kuldip Gupta, Business Economics, Application and Analysis, UDH Books
7. પ્રો.રીચાર્ડલિપ્સી,વાસ્તવદર્શી અર્થશાસ્ત્ર (ભાગ -૧અને૨), યુનિવર્સીટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ
8. બોમલ, અર્થશાસ્ત્રનાંસિધ્ધાંતો અનેકર્યાત્મકપૃથ્થકરણ, યુનિવર્સીટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ
9. પ્રો.એચ.કે.ત્રિવેદી,અર્થશાસ્ત્રનાંસિધ્ધાંતો – મૂલ્યઅનેવહેચણી,યુનિવર્સીટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ
10. પ્રો.આર.કે.અમીન,મૂલ્યનાંસિધ્ધાંતો,યુનિવર્સીટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ

**વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત.**

**બેચલર ઓફ કોમર્સ**

**સેમેસ્ટર-૨**

**વિષયઃ અર્થશાસ્ત્ર**

**MINOR પેપર-૨ : સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર**

**અભ્યાસક્રમ**

**(વર્ષઃ૨૦૨૩-૨૪થી NEP-2020 પ્રમાણે અમલમાં)**

**ક્રેડીટ-4**

**અભ્યાસક્રમના હેતુઓ:**

આ અભ્યાસક્રમ થકી વિદ્યાર્થીઓને વિભિન્ન બજારના પરિપેક્ષમાં પેઢીઓની વર્તણૂંક, રોકાણ અંગેનો નિર્ણય તથા કેટલાંક સાધનોની કિંમત નિર્ધારણ વિશે અવગત કરશે.

**અભ્યાસક્રમના પરિણામો:**

આ કોર્સના અંતે વિદ્યાર્થીઓ નીચે જણાવેલ આર્થિક નિર્ણયો લઈ શકશે:

૧. વિવિધ બજારોને અનુરૂપ ઉત્પાદન અને કિંમત નિર્ધારણ અંગેના નિર્ણયો લેવામાં મદદરૂપ થશે.

૨. મૂડીરોકાણના ઉપલબ્ધ વિકલ્પોનું મૂલ્યાંકન કરી યોગ્ય વિકલ્પની પસંદગી કરવી.

૩. વિદ્યાર્થીઓને વેતનના નિર્ધારણ અને નફાના વિવિધ ખ્યાલ વિશે સમજ કેળવવી.

| | | ભારાંક |
|---|---|---|
| ૧. | <u>બજાર માળખું – ૧</u><br>પૂર્ણ હરીફાઈ: અર્થ, લક્ષણો, ટૂકાગાળામાં અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગની સમતુલા, પેઢી બંધ કરવાની સ્થિતિ.<br>ઈજારો: અર્થ, લક્ષણો, ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગની સમતુલા, કિંમત ભેદભાવ – અર્થ, પ્રકારો, કિંમત ભેદભાવની શક્યતા અને નફાકારકતાની શરતો. | ૨૫% |
| ૨. | <u>બજાર માળખું – ૨</u><br>ઈજારાયુક્ત હરીફાઈ: અર્થ, લક્ષણો, ટૂંકાગાળામાં અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને જૂથની સમતુલા, વધારાની ઉત્પાદન ક્ષમતા, વેચાણ ખર્ચ.<br>અલ્પહસ્તક ઈજારો: અર્થ, લક્ષણો, પેઢીઓની એકબીજા ઉપર નિર્ભરતા, ખાંચવાળી માંગ રેખા, કાર્ટેલ, કિંમત નેતૃત્વ – અર્થ અને પ્રકારો. | ૨૫% |

3. <u>મૂડી અંદાજપત્ર</u> ૨૫%

અર્થ અને મહત્વ, પગલાંઓ, મૂડી પુરવઠાના સ્ત્રોત્રો – આંતરિક અને બાહ્ય, મૂડીરોકાણના માપદંડો - પરત ચૂકવણીનો સમયગાળો, ચોખ્ખી વર્તમાન કિંમત, આંતરિક વળતરનો દર અને નફાકારકતાનો સૂચકાંક.

૪. <u>સાધન કિંમત</u> ૨૫%

વેતન: અર્થ, સામાન્ય અને વાસ્તવિક વેતન, વાસ્તવિક વેતનને અસર કરતાં પરિબળો, એક જ વ્યવસાયમાં વેતન તફાવત.

નફો: અર્થ, આર્થિક નફો અને હિસાબી નફા વચ્ચેનો તફાવત, નફાના સિદ્ધાંતો – પ્રો. ક્લાર્ક, પ્રો. શુમ્પીટર અને પ્રો. નાઇટ)

# VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT.
## BACHELOR OF COMMERCE
## SEMESTER- II
## SUBJECT: ECONOMICS
## MINOR PAPER-2 : MANAGERIAL ECONOMICS
## SYLLABUS
## (Effective from 2023-24 as per NEP-2020)
## Credit: 4

**Course Objectives:**
This course aims to familiarize students with behaviour of firms under different markets, evaluate investment proposals and price their key inputs under prevailing economic scenarios.

**Course Outcomes:**
In the end of this course, students shall be able to take following economic decisions.

1. Output and pricing decisions under various types of market.
2. Evaluate and take right investment decisions from available alternatives.
3. Enable students to take decisions regarding factor pricing.

| | | Weightage |
|---|---|---|
| 1. | **Market Structure – I**<br>Perfect Competition: Meaning, Characteristics, Equilibrium of a firm & industry in short run and long run, Shut down point.<br><br>Monopoly: Meaning, Characteristics, Equilibrium of a firm in short run and long run, Price Discrimination – its meaning, types, essential conditions, profitability and possibility of price discrimination. | 25% |
| 2. | **Market Structure – II**<br>Monopolistic Competition: Meaning, Characteristics, Equilibrium of a firm & group in short run and long run, Excess capacity, Selling cost.<br><br>Oligopoly: Meaning, Characteristics, Inter-dependence of firms, Kinked demand curve theory, Cartel, Price leadership – Meaning and types. | 25% |
| 3. | **Capital Budgeting :**<br>Meaning, Importance, Steps, Sources of capital – Internal & External, Methods of evaluation of capital projects – Payback Period, Net Present Value, Internal Rate of Return, and Profitability Index. | 25% |
| 4. | **Factor Pricing :**<br>Wages: Meaning, Nominal & real wages, Factors affecting real wages, Wage differential in same occupation.<br><br>Profit: Meaning, Difference between Economic & Accounting profit, Theories of Profit – Prof. Clark's dynamic theory, Prof. Schumpeter's Innovation theory and Prof. Knight's Risk bearing and uncertainty theory. | 25% |

**References:**


1. અર્થશાસ્ત્રના સિદ્ધાંતો: મૂલ્ય અને વહેંચણી, પ્રો.એચ કે ત્રિવેદી, યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.
2. મૂલ્યના સિદ્ધાંતો, પ્રો. આર કે અમીન, યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.
3. વાસ્તવદર્શી અર્થશાસ્ત્ર (ભાગ ૧ અને ૨), પ્રો.રિચાર્ડ લિપ્સી, યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.
4. અર્થશાસ્ત્રના સિદ્ધાંતો અને કાર્યાત્મક પૃથ્થકરણ, પ્રો.બોમલ,યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.
5. Business Economics – H. L. Ahuja, S. Chand & Co., New Delhi.
6. Micro Economics: Theory and Applications – Dominick Salvatore, Oxford University Press, New York.
7. Managerial Economics – G. S. Gupta, Tata McGraw Hill
8. Managerial Economics – R. L. Varshney, Sultan Chand & Sons, New Delhi.

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત.

બેચલર ઓફ કોમર્સ

સેમેસ્ટર-૧

વિષયઃ અર્થશાસ્ત્ર

MDS પેપર-૧ : ગુજરાતના અર્થકારણનો પરિચય

અભ્યાસક્રમ

(વર્ષઃ૨૦૨૩-૨૪થી NEP-2020 પ્રમાણે અમલમાં)

ક્રેડીટ-૪

<u>અભ્યાસના હેતુઓ:</u>

આ પેપરના અભ્યાસથી વિદ્યાર્થીઓ

- ગુજરાતના અર્થતંત્રના માળખાને સમજી શકશે.
- ગુજરાતમાં સામાજિકક્ષેત્ર –શિક્ષણ અને સ્વાસ્થ્યની પરિસ્થિતિને સમજી શકશે.
- ગુજરાતના અર્થતંત્રમાં ખેતીક્ષેત્ર, ઔદ્યોગિકક્ષેત્ર અને સહકારીક્ષેત્રને સમજી શકશે.

ભારાંક

**એકમ-1: ગુજરાતના અર્થતંત્રનો પરિચય** — ૨૫%

- ગુજરાતના અર્થતંત્રની રૂપરેખા અને ભારતીય અર્થતંત્રમાં ગુજરાતનું મહત્વ
- ગુજરાતની વસ્તી વિષયક પરિસ્થિતિ,
- ગુજરાતમાં ગરીબી અને બેરોજગારી (માત્ર આંકડાકીય માહિતી ટૂંકમાં),
- ગુજરાતમાં શૈક્ષણિક સંસ્થાઓ, સુવિધાઓ અને સાક્ષરતાની પરિસ્થિતિ,
- ગુજરાતમાં સ્વાસ્થ્ય સંસ્થાઓ, સુવિધાઓ અને સ્વાસ્થ્ય નિર્દેશકોની પરિસ્થિતિ

**એકમ-2: ગુજરાતનું ખેતીક્ષેત્ર** — ૨૫%

- ગુજરાતના અર્થતંત્રમાં ખેતીક્ષેત્રનું મહત્વ
- ગુજરાતમાં ખેતીક્ષેત્રનો વિકાસ
- ગુજરાતમાં ખેતીક્ષેત્રમાં પાકતરાહ
- ગુજરાતમાં ખેતીક્ષેત્રની મુખ્ય સમસ્યાઓ
- ગુજરાતમાં સિંચાઈના સ્ત્રોતો: સરદાર સરોવર યોજના, સૌની (SAUNI) યોજના

**એકમ-3: ગુજરાતનું ઔધોગિકક્ષેત્ર** — ૨૫%

- ગુજરાતના અર્થતંત્રમાં ઔધોગિકક્ષેત્રનું મહત્વ
- ગુજરાતમાં ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રના વિકાસના વલણો
- ગુજરાતના મહત્વના ઉદ્યોગો: કાપડ ઉદ્યોગ અને હીરા ઉદ્યોગ
- ગુજરાત ઔદ્યોગિક નીતિ-2020
- ગુજરાતમાં ઔદ્યોગિક વિકાસ સામેના પડકારો

**એકમ-4: ગુજરાતમાં સહકારી ક્ષેત્ર** — ૨૫%

સહકારી ક્ષેત્રનો અર્થ અને ઇતિહાસ – સહકારી ડેરી ઉદ્યોગ- સહકારી બેંકો- સહકારી ખાંડ ઉદ્યોગ- ખેત ઉત્પાદન બજાર સમિતિ (APMC)

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT
BACHELOR OF COMMERCE
SEMESTER-1
SUBJECT: ECONOMICS
MDS PAPER-1: INTRODUCTION OF GUJARAT ECONOMY
SYLLABUS
(Effective from Year: 2023-24 as per NEP-2020)
Credit: 4

**Objective of the course:**

Studying this paper will help students to…

- Get an explanation of the structure of Gujarat's economy.
- Get an understanding of education and health sector in Gujarat.
- Get an understanding of the agricultural sector, industrial sector and cooperative sector of Gujarat's economy.

**Weightage**

**Unit-1:Economy of Gujarat including social indicator** **25%**

- Profile of Gujarat Economy and Importance / Contribution of Gujarat in Indian Economy
- Demographic situation of Gujarat
- Poverty and Unemployment in Gujarat (Only Statistical information in short)
- Educational institutions, facilities and literacy situation in Gujarat
- Situation of Health Institutions, Facilities and Health Directors in Gujarat

**Unit-2: Agricultural sector of Gujarat** **25%**

- Importance of agriculture sector in the economy of Gujarat
- Development of agriculture sector in Gujarat
- Crop pattern in Gujarat, production and productivity of major crops in agriculture in Gujarat
- Major problems of agriculture sector in Gujarat
- Sources of Irrigation in Gujarat: Sardar Sarovar Scheme, SAUNI Scheme

**Unit-3: Industrial Sector of Gujarat** **25%**

- Importance of industrial sector in the economy of Gujarat
- Trends in industrial development in Gujarat
- Important Industries of Gujarat: Textile Industry and Diamond Industry
- Gujarat Industrial Policy-2020
- Challenges to industrial development in Gujarat

**Unit-4: Service Sector of Gujarat** **25 %**

Concept of Co-Operative sector-history-Dairy Co-Operatives- Co-Operative Banks, Sugar Co-Operative-APMC (Agricultural Product Market Committee)

**Reference Books:**


(1) રામી, ગૌરાંગ (2022). ગુજરાતનુંઅર્થતંત્ર. સુરત, ન્યૂપોપ્યુલરપ્રકાશન.

(2) Government of Gujarat, Socio-Economic Review (Annual), Directorate of Economics and Statistics, Gandhinagar.

(3) Indira Hirway, D.M. (2004). Gujarat Human Development Report-2004, Ahmedabad, Mahatma Gandhi Labour Institute.

(4) Government of Gujarat (2009). Pocket Book of Agricultural Statistics, Directorate of Economics and Statistics, Gandhinagar.

(5) Joshi R.C. &Vansiya Y.N. (2015). Problems of Indian Agriculture and policy (1 ed.). Surat, Gujarat, India: New Popular Prakashan.

(6) Kharche, R.M. (1989). Sugar Co-operative in developing Economy, Aurangabad, ParimalPrakashan.